

Voorzitterswoord

Dames en heren, beste aanwezigen,

Hartelijk welkom op het openbare deel van onze Algemene Ledenvergadering.

Voor het derde jaar mag ik als voorzitter van Koninklijke CBM onze leden en onze externe gasten begroeten. Meer dan 225 aanwezigen. Wat een enorme eer dat jullie met zovelen hier vanmiddag aanwezig zijn. Dat heeft ongetwijfeld te maken met de unieke locatie en het interessante programma. En vast en zeker ook omdat we vandaag afscheid nemen van twee bijzondere CBM'ers in hart en nieren: Kees Hoogendijk en Kees Zwetsloot! Daarover later meer.

Vandaag zijn we te gast op Circuit Zandvoort – de baan hier is een plek vol energie, snelheid, beweging en benodigde stuurmanskunst. Een prachtige metafoor voor onze branche, die net zo dynamisch is. Want ook wij racen duurzaam de toekomst tegemoet, met volop ambitie, innovatie en vakmanschap.

Voor mij persoonlijk ook een mooie plek om te zijn. Als student aan de Haarlem Business School had ik een lange tijd een bijbaan op dit circuit. Ik werkte in de bediening bij de VIP tent in Tarzanbocht wat een spectaculaire plek is. Te overmoedige rijders zag ik daar uit de bocht vliegen met een crash tot gevolg waar het publiek natuurlijk ook een beetje op hoopt, voorzichtigheid werd afgestraft door hoongelach uit publiek naar de te langzame rijders. De autosport is zo bijzonder omdat het draait om extreme menselijke prestatie, technische perfectie en emotionele en visuele spektakelwaarde. Mijn familie verzamelt zich nog steeds elke zondag bij mijn oom Gerard van den Berg thuis voor de buis om dit samen te delen en hopen zondag 7 december dat Max toch weer voor een verrassing gaat zorgen.

Beste mensen,

Ik zie vandaag veel ondernemers in de zaal – mensen die kansen zien, die met lef en passie hun bedrijf runnen, en met vakmanschap de mooiste meubels en interieurs realiseren. Wij zijn de bedenkers en makers van producten die het leven in onze woon- en werkomgevingen mooier, prettiger en aangenamer maken – in Nederland én daarbuiten.

MKB-ondernemers vormen de motor van de economie en de werkgelegenheid. Weet je bijvoorbeeld dat het MKB 99% vormt van alle bedrijven in Nederland? Zij – wij – zorgen voor innovatie, dynamiek en werkgelegenheid.

Van alle werkgelegenheid in Nederland neemt het MKB maar liefst 73% voor haar rekening. En dat terwijl ondernemen in deze tijd complexer is dan ooit. Verplichtingen en regeldruk nemen toe, internationale concurrentie groeit en marges staan onder druk. De kosten van arbeid en energie stijgen. Nieuwe aansluitingen op het stroomnet laten op zich wachten. We voorzien dat nieuwe grondstoffen de komende jaren duurder worden. Dat alles vereist stuurmanskunst. Van ons allemaal. En gelukkig zien we in onze sector ook steeds vaker stuurvrouwen aan het roer.

Dat betekent keuzes maken en focus aanbrengen. In onze koers voor de branche richting 2030 kiezen we als CBM daarom voor drie speerpunten: Ondernemen, Werken en Verduurzamen.

Ik licht deze kort toe en ook waarom ze met elkaar samenhangen.

Allereerst 'Ondernemen' en 'Ondernemerschap':

We blijven ons inzetten voor eerlijke concurrentie, minder regeldruk, en ruimte voor experimenten en innovatie. We stimuleren de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen, spelen in op marktveranderingen en helpen leden bij het toekomstbestendig maken van hun bedrijfsvoering. Want alleen als we ondernemerschap blijven vernieuwen, houden we onze branche sterk.

In Nederland zagen we de afgelopen jaren grote politieke instabiliteit en onvoorspelbaarheid, met onvoldoende aandacht voor marktsectoren en industrieën. Ook de EU miste een helder industriebeleid. Het EU-rapport van Draghi over de concurrentiekracht van de Europese economie en industrie en het Rapport Wennink dat volgende week vrijdag 12 december wordt gepresenteerd, zijn hopelijk het startschot voor nieuw ondernemersbeleid. Waarmee Nederland structureel kan investeren in zijn verdienvermogen, zodat groei, innovatie en welvaart in de komende decennia behouden blijven.

Daarmee kom ik op ons tweede strategische thema: 'Werken'.

De arbeidsmarkt verandert razendsnel. De vraag naar vakmensen neemt toe, het aanbod blijft achter. Daarom werken we als werkgevers- en werknemersorganisaties samen aan een aantrekkelijke sector om in te komen en te blijven werken. Letterlijk als 'Sociale Partners'.

Door een eigentijdse cao die recht doet aan onze bedrijven én medewerkers.

We stimuleren leven lang ontwikkelen, zodat vakmensen zich kunnen blijven ontwikkelen en kunnen omgaan met nieuwe technieken. En we zetten ons in om het imago van de meubelindustrie en interieurbouw te versterken – want wij hebben een prachtig vak, waar creativiteit, techniek en ambacht samenkomen.

Als creatieve maakindustrie, 'maken' we ook aantrekkelijk werk. Met onze regionale samenwerkingsverbanden bieden we 250 bbl'ers werk en begeleiding, met het Expertisecentrum voor de Meubelindustrie en Interieurbouw, met de vakopleidingen van het Hout- en Meubileringscollege en de andere opleidingscentra, met projecten om jongeren enthousiast te maken voor het vak. En met oog voor vitale en gezonde medewerkers. Zo bouwen we aan de toekomst van onze sector. Want zonder mensen, geen meubels en interieurs.

Het derde grote thema waar we als CBM op inzetten is 'Verduurzamen'.

We spelen als branche een sleutelrol in de ontwikkeling van de circulaire economie. Wij weten als geen ander wat hergebruik van materialen, slim design en duurzaam produceren betekenen. Wie de grondstof heeft, heeft de toekomst.

Via keteninnovaties als Matras Recycling Nederland en Wood Loop geven we matras-materiaal en hout en plaatmateriaal een volgend leven. Met de ontwikkeling van een circulaire standaard en een uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV Meubel) zetten we grote stappen richting een gesloten kringloop. Veel regelgeving staat ons nog in de weg, zoals de behandeling van restproducten. We willen naar 'grondstof, tenzij' in plaats van het huidige 'afval, tenzij'.

Ook het verminderen van energiegebruik en de CO₂-reductie staan hoog op de agenda. Steeds meer bedrijven investeren in energiebesparing, hernieuwbare energie en duurzame productieprocessen. Het is mooi om te zien dat onze leden niet wachten op regels, maar zelf het voortouw nemen. Zo maken we samen de duurzame transitie waar.

Ook het jaar dat bijna achter ons ligt, zat vol uitdagingen. De cao kwam niet zonder slag of stoot tot stand. Stijgende kosten, geopolitieke spanningen en een aarzelende economie drukken op de resultaten. De CBM Conjunctuurmonitor laat voor de meeste indicatoren een lichte verbetering zien. Hier en daar horen we iets positievere sentimenten, maar het blijven uitdagende tijden voor ondernemers. Tegelijk biedt dat kansen en dat is wat ondernemen voor de meesten van ons ook zo

leuk maakt. Vernieuwen, snel schakelen, slimmer werken, investeren in productiviteit, in samenwerking. Dat verdient bewondering en waardering.

Tegelijkertijd heeft Koninklijke CBM zelf ook niet stilgestaan.

We groeiden van een traditionele werkgeversorganisatie door naar een proactieve, toekomstgerichte brancheorganisatie. Een organisatie die vanuit een positieve strategie leden ondersteunt, hun belangen behartigt en met hen ook de branche helpt vernieuwen en inspeelt op maatschappelijke ontwikkelingen.

We investeren in onze netwerkfunctie voor leden. In maart ontmoetten meer dan 100 leden elkaar op het CBM-event bij Interface waar Jos Burgers onze topspreker was en we de fabrieken konden bekijken. Ook de studiereis voor CBM-leden naar Milaan was zeer geslaagd. Maar denk ook aan de zeer succesvolle Jong Management bijeenkomsten, de studiereis naar Denemarken en de bijeenkomsten in het kader van Duurzame Inzetbaarheid. Daarnaast presenteerden we Circulaire Koplopers tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven. En lieten we zien hoe circulair design en het digitaal meubelpaspoort er in de praktijk uit kunnen zien.

2025 is bovendien een bijzonder jaar van transitie voor de CBM-organisatie

In onze Alv zijn zojuist Mark Slappendel en Leo van der Velde benoemd in het Bestuur van CBM. In september is Jelle Boonstra voortvarend gestart als Directeur van CBM. Jelle, wij als Bestuur en ik als Voorzitter zijn blij met jouw komst en ik wil je vanaf deze plek dan ook veel succes en plezier wensen.

En dan, beste mensen, er is een tijd van komen en van gaan. Wij nemen met elkaar hier afscheid van een succesvol duo. Waar de één de functie had van gaspedaal en de ander de rem bediende, een mooie samenwerking in balans. In de eerste plaats onze directeur Kees Hoogendijk, die ruim 12,5 jaar met toewijding, enthousiasme en visie leiding heeft gegeven aan CBM. In die 12,5 jaar is Koninklijke CBM als vereniging gegroeid en opgebloeid. Er staat een gezonde, ondernemende, vooruitstrevende branchevereniging.

En in de tweede plaats is vandaag ook het afscheid van onze Adjunct-directeur Kees Zwetsloot die zich ruim 27 jaar met hart en ziel heeft ingezet voor de leden en alle activiteiten en projecten van CBM in goede financiële banen leidde.

Later vanmiddag zetten we jullie, Kees en Kees, op 'pole-position' voor een ereronde. Maar voor nu vraag ik alvast een daverend applaus voor alles wat jullie voor CBM hebben betekend!

Dames en heren,

We staan aan de start van een belangrijk jaar.

Een jaar waarin we blijven ondernemen, blijven werken aan onze mensen, en blijven verduurzamen. Een jaar waarin we samen koers houden, ook als de omstandigheden uitdagend zijn.

Vandaag vieren we onze Algemene Ledenvergadering op een bijzondere plek – het Circuit van Zandvoort – symbool van snelheid en vooruitgang, van anticiperen en reageren, van techniek en vakmanschap.

Laten we die geest vasthouden in alles wat we doen.

Ik wens jullie een inspirerende middag toe, met nieuwe inzichten, waardevolle gesprekken. En alvast fijne Feestdagen en een ondernemend, succesvol en bovenal voor jullie en jullie dierbaren een gezond en gelukkig 2026.

Dank u wel.