



KOPLOPERS CIRCULARITEIT 2025

Lande Family werkt aan een betere
toekomst: een meubelindustrie
zonder afval

De Nederlandse meubelbranche kent een aantal spraakmakende bedrijven die met innovatiekracht en ambacht, durf en een wat atypische en eigenzinnige instelling, met grote overtuiging de wereld een stuk beter maken en willen achterlaten. CBM zet een aantal van die inspirerende koplopers in de schijnwerpers.

Lande Family is een vooruitstrevend en ambitieus familiebedrijf waar de gedreven derde generatie samen met ambachtsmensen tijdloze en duurzame kwaliteitsmeubels op maat ontwerpt en produceert voor woon- en werkomgevingen, de scheepvaart en de recreatiesector: A Lott Of Space, Artifort, Pörtner, Zwaardvis, Montis en Lande vormen één familie. Hun ambitie: een meubelproductie zonder afval.

Vepa, Auping, Zwartwoud en Lande Family delen een aantal kenmerkende eigenschappen. Ook het Brabantse familiebedrijf bezit een hoge mate van professionaliteit, ondernemerschap en een dosis lef, innovatiekracht, creativiteit en nuchterheid (Charlotte van der Lande spreekt van *boerenverstand*). Het bewandelt ongebaande paden en toont een grote mate van openheid: medewerkers denken met elkaar mee, zeggen wat ze vinden en delen genereurs hun kennis.

Het zijn de kenmerkende kernwaarden waarop het echte familiebedrijf, gevestigd in Schijndel, opereert. Grootvader Van der Lande startte het bedrijf in 1970. Het had evengoed een varkensstal kunnen zijn, omdat hij toentertijd op een kruispunt van die twee keuzes stond. Hij koos voor de meubelindustrie en produceerde aanvankelijk kantoormeubels. Zijn liefde voor varen leidde tot de productie van stuurstoelen en tafelonderstellen voor een kajuit voor zijn label Zwaardvis. Kleindochter Charlotte grapt dat latere generaties dus evengoed in de *stront hadden kunnen staan*.



Passie & motivatie

In 1989 nam zijn zoon het bedrijf over en sinds 2017 staat de derde generatie Van der Lande aan het roer. Haar drie broers Floris (finance & r&d), Maurits (sales & marketing) en Reinier (productie), vormen samen de directie van Lande Family en Charlotte houdt zich bezig met r&d en duurzaamheid. De kinderen kregen het reilen en zeilen van het bedrijf op een natuurlijke manier met de paplepel in gegoten. Het gezin hield jaarlijks een familieraad waar vader Van der Lande in openheid zijn kennis deelde en uitlegde wat hij aan het doen was en waar hij tegenaan liep. Vanaf jongs af aan hadden alle vier de kinderen vakantiewerk in het bedrijf en sinds deze zomer heeft de eerste van de vierde generatie zijn eerste vakantiebaan erop zitten. 'We doen dit alles uit pure passie en een intrinsieke motivatie,' zegt Van der Lande. 'Onze vader pushte ons nooit. Hij zei: *Je moet doen waar je hart ligt en niet uit plichtsbesef in het bedrijf stappen, want dat werkt niet.*'

Charlotte van der Lande van Lande Family

Lande Family ontwerpt en produceert op maat gemaakte designmeubels in hun vestigingen in Nederland, België, Duitsland en Turkije, waar ze samen met tweehonderd vakmensen meubels voor de zes uiteenlopende merken creëren. Zoals A Lott Of Space, dat Van der Lande in 2019 oprichtte om om meubels circulair te ontwerpen. Haar eerste product was een modulaire sofa die meegroeit met de gebruiker, eenvoudig in elkaar te zetten en uit elkaar te halen is en waarvan onderdelen los te bestellen zijn, de bank is opgenomen in het portfolio van het merk Lande en succesvol op de zakelijke markt.

In 1998 werd Artifort overgenomen, in 2012 Pörtner en in 2024 Montis. 'Wij zijn ondernemers die kansen zien en trots zijn dat Nederland dit soort hoogwaardige merken kent waarvoor we ook nog in eigen beheer kunnen produceren,' vindt Van der Lande. Haar vader nam Artifort over omdat hij stoffeerdiers nodig had, maar ook vanwege de lange en rijke geschiedenis van het bedrijf. We zien de cohesie; Artifort's assortiment was een sterke aanvulling op ons portfolio in die tijd,' vertelt Van der Lande.

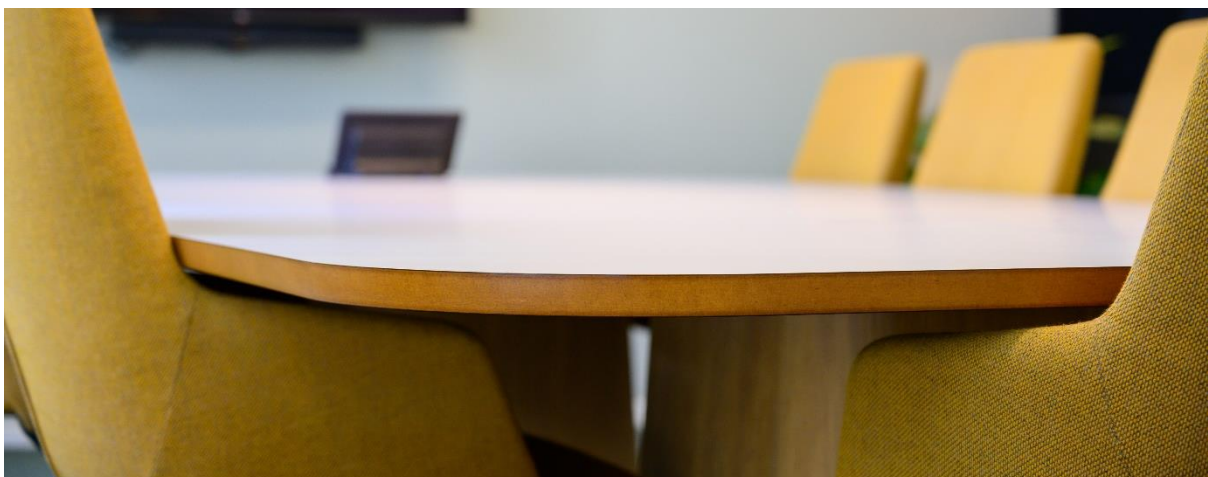
Trots op het ambacht

Nog steeds maakt Lande Family uitsluitend hoogwaardig design met een lange levensduur en blijvende, emotionele waarde voor de woning- en kantorenmarkt en de scheepsindustrie. Dat doen ze met passie en waardering voor waardevolle ambachten die verloren dreigen te gaan in Nederland. 'In de fabriek maken vakmensen zelf de mallen, produceren we flexibel en snel en houden we de kwaliteitscontrole in eigen hand en huis. Onze experts op het gebied van houtbewerking, metaalbewerking, stofferen en inschuimen, zijn trots op hun kennis en vakmanschap en blijven vernieuwen. Zij vertalen wensen uit de markt naar creatieve producten in samenwerking met interne en externe, nationale en internationale ontwerpers.'

Het bedrijf richt zich op een verantwoorde manier van ontwikkelen, ontwerpen en produceren, met een minimale milieu-impact en verduurzaming zonder verspilling. Zo wil het bijdragen aan een positieve impact op de aarde voor huidige én toekomstige generaties. Want, net als Rick Porcelijn in zijn Snelstartgids Circulaire Meubels (meer informatie hierover in de afsluiting dit artikel), kent Van der Lande de cijfers maar al te goed: binnen de EU wordt jaarlijks 10,78 miljoen ton meubels weggegooid of verbrand, slechts 10 % wordt hergebruikt. De textiel-afvalberg is ook enorm: 5,8 miljoen ton per jaar. ReUse Alliance (de beweging waaraan ook CBM deelneemt) berekende dat 1.160.000 stoffeerdiers nodig zijn om de afgedankte meubels te hergebruiken en te herstofferen met het bruikbare, hoogwaardige textielafval.

De drie designprincipes

Al spreken ze bij Lande Family van de Life Cycle en Performance Cycle, de circulaire ontwerpprincipes sluiten aan bij die van Rick Porcelijn: het gebruik van goede materialen met een lage verborgen impact, het verlengen van de levensduur van materialen en het maximaliseren van de herbruikbaarheid als grondstof. Van der Lande: 'In ons ontwerpproces bepalen we vooraf welke designprincipes het beste aansluiten bij het beoogde product en de eindgebruiker. Binnen circulair ontwerpen speelt systeembenken een cruciale rol. We worden er steeds beter in om al in de ontwerpfase de gehele levenscyclus en impact van het product, kortom het systeem, zo volledig mogelijk in kaart te brengen: we verzamelen zoveel mogelijk gegevens over de kwaliteit, circulariteit, CO₂-impact, prijs, het materiaal en ontwerp, et cetera, zodat we de onderlinge relaties beter begrijpen en vervolgens per ontwerp vraag de beste keuzes kunnen maken,' legt Van der Lande uit. 'Je moet immers altijd bedenken voor wie je ontwerpt en welke materialen het beste passen bij welke toepassing. Dat betekent dat je altijd uitdagingen en afwegingen hebt, je kunt niet alleen naar bijvoorbeeld de CO₂-uitstoot kijken, want dan is plastic opeens beter dan wol?'



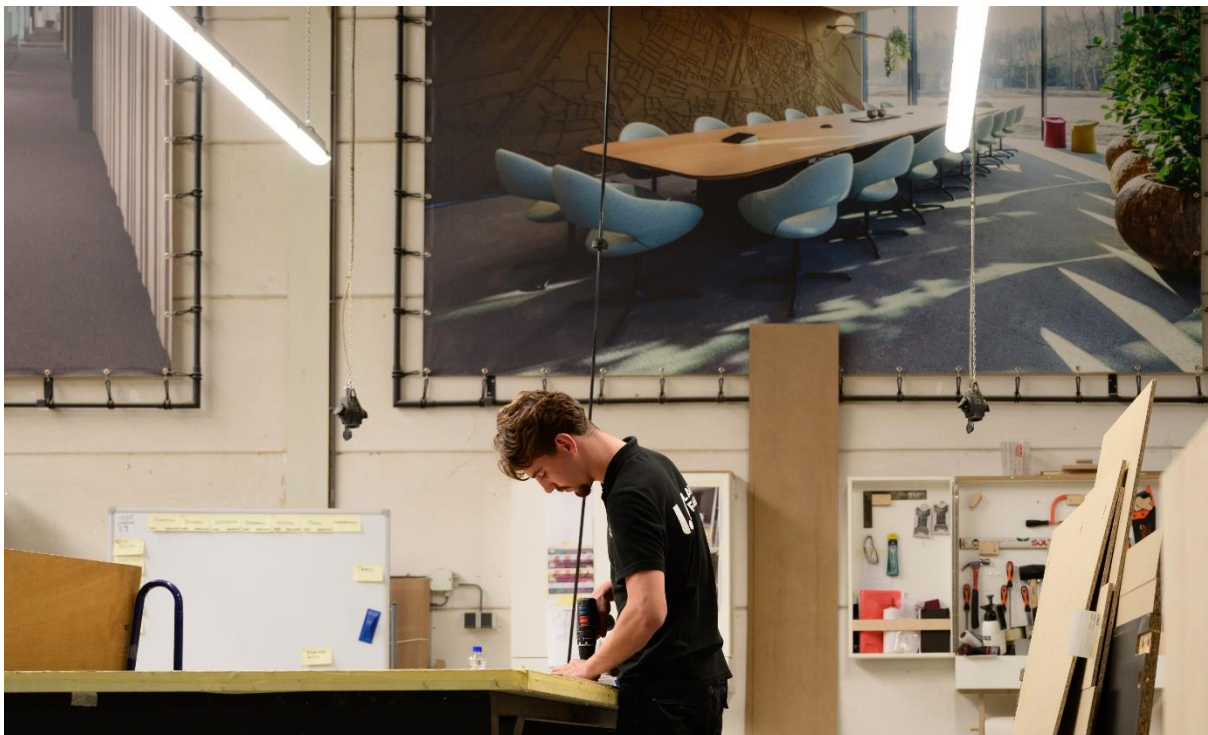
Afvalvrije fabriek

Bij Lande Family worden producten sinds ze bestaat al teruggenomen voor reparatie, herstoffering of hergebruik van onderdelen. 'Dient bijvoorbeeld slechts één onderdeel van een Artifort-bank te worden gerepareerd, dan gebeurt dat en waar mogelijk vervangen we onderdelen op locatie om transport te beperken,' zegt Van der Lande. Ook wordt, zoals meer bedrijven doen, geëxperimenteerd met een statiegeldsysteem. Het bedrijf werkt momenteel ook aan een afvalvrije fabriek waar het restmateriaal, dat altijd overblijft, in samenwerkingen met andere partijen zo hoog mogelijk op de R-ladder kan worden hergebruikt. Van een klein percentage van het afval worden met externe designers hoogwaardige designaccessoires vervaardigd, zoals dienbladen van hoekstukken die overblijven bij het zagen van ronde tafelbladen van eikenhout. Door dit slimme aspect direct in het ontwerp te integreren, ontstaan twee producten uit één proces, met aanzienlijk minder afval.

Circulair design

Klassieke Artifortmeubels worden volgens circulaire designprincipes herontworpen. Zo wordt de designklassieker uit de jaren '60, de Ribbon Chair van Pierre Paulin, in een nieuw jasje gestoken: de rits wordt vervangen door een mooie ambachtelijke techniek: net als vroeger wordt de hoes nu met de hand dichtgenaaid. 'Dit is tijdrovend, maar hiermee zorgen we er wel voor dat het origineel, origineel blijft -omdat we dit vroeger ook zo deden- en dat we dit ambacht blijven beheersen en niet verloren laten gaan,' vertelt Van der Lande. Ook de Vega, de functionele designstoel van Jasper Morrisson, is herontworpen volgens een aantal circulaire designprincipes, zoals: makkelijk te demonteren, te herstofferen en is servicebaar, waardoor onderdelen snel gerepareerd of op locatie vervangen kunnen worden. Hierdoor wordt de levensduur van het product verlengd en het onderhoud vereenvoudigd. De zitting en rug bestaan inmiddels uit een schaal van hardschuim met een losse laag zachtschuim, zonder gebruik van lijm of honderden nietjes en met een afneembare hoes. Er is minder materiaal - metaal, textiel, schuim - gebruikt en de mono-materialen worden volledig en eenvoudig gescheiden en hergebruikt.

Daar sluit het Circulaire Plein op aan: hier komen productonderdelen terecht die verkeerd zijn besteld, krasjes hebben opgelopen tijdens de productie of levering, of om een andere reden niet als regulier product verkocht kunnen worden. Ze krijgen hier een tweede kans als volwaardige producten die via de shop met een korting worden aangeboden. Op deze manier zorgt Lande Family ervoor dat waardevolle materialen worden hergebruikt in plaats van weggegooid. Dit vormt het begin van het circulaire retoursysteem.



Sociaal investeren

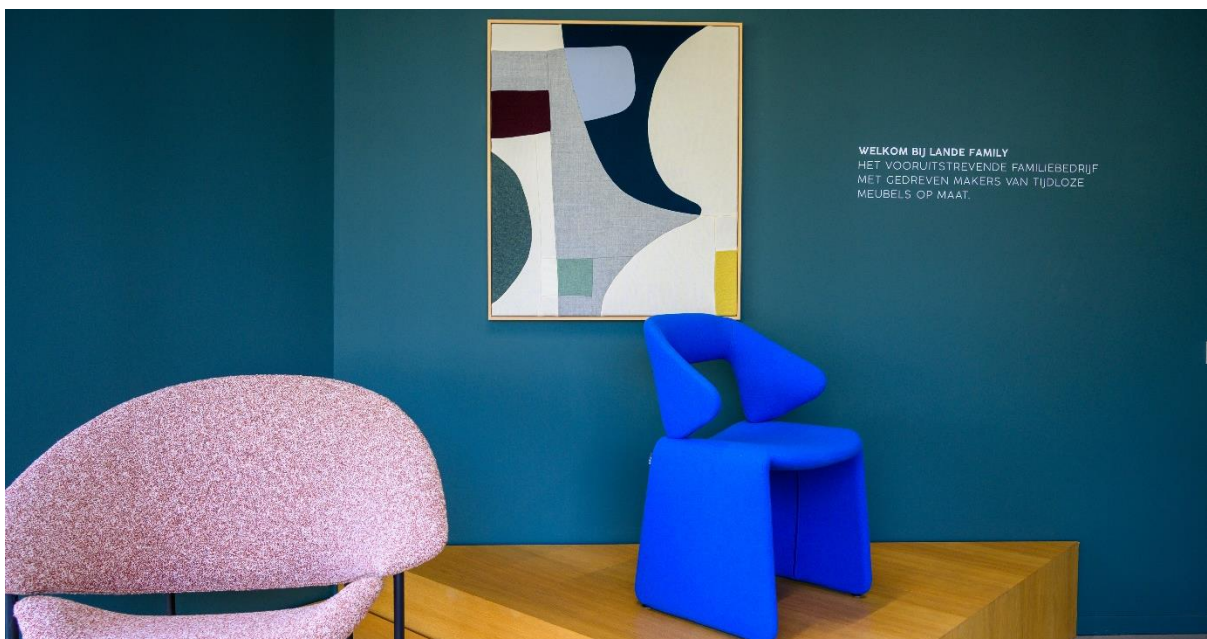
Investeren betekent ook het opleiden van ambachtsmensen. 'In samenwerking met opleidings- en kennisinstituut Cyntra zijn we een atelier gestart, waar studenten met onze modellen meubels kunnen leren stofferen en daarna baangarantie krijgen bij ons,' vertelt Van der Lande. En A Lott Of Space is een denktank geworden, waar van materiaalafvalstromen designaccessoires worden vervaardigd in samenwerking met sociale werkplaatsen. 'Door werkplekken te bieden geven we iets terug aan de samenleving.'

Het sociale aspect geldt eveneens voor de werknemers onderling. 'Ik denk dat je in een familiebedrijf meer verbondenheid voelt. Sinds ik kan lopen heb ik een relatie met de werknemers, waarvan de oudste hier vijftig jaar heeft gewerkt is en dus nog voor mijn opa heeft gewerkt. De fabriek en het kantoor zijn met elkaar verbonden, daardoor zijn de lijnen kort. We communiceren op een open, sociale en no-nonsense manier.'

Ook krijgt iedereen in de organisatie de mogelijkheid om bij een willekeurig ander persoon een mini stage te lopen. 'Op deze manier willen we mensen inspireren en inzicht geven in elkaars werkzaamheden.' Daar sluit het ontwikkelen van interne cursussen en trainingen bij aan. Zo gaf Van der Lande circulaire designcursussen om de kennis over te dragen. Daarnaast zijn er gezondheidschallenges om bijvoorbeeld van het roken af te komen en elke vrijdag kun je sporten. Er is een verbetercirkel ingevoerd waarbij je ideeën kunt delen. Aan het eind van het jaar krijgt het team met de meeste goede ideeën, een prijs.

FFF: tegenwicht voor Fast Furniture

Bij de ambitieuze langetermijnvisie van Lande Family hoort het creëren en sluiten van ketens. Zoals het veelbelovend initiatief: Future > Factory > Furniture > (FFF), een samenwerking tussen Arco, CS rugs, Enschede Textielstad, Gelderland, Label Vandenberg, Leolux, Montis en Lande Family, met Dutch Design Week en Koninklijke CBM. FFF gelooft in vakmanschap, kennis delen, samenwerken en innovatie door gezamenlijke dilemma's, zoals post-productie, openlijk te bespreken en samen te experimenteren met nieuwe materialen, constructies en milieuvriendelijke processen. Het initiatief bouwt aan een circulaire toeleveringsketen van tijdloze, duurzame producten die tegenwicht bieden aan de groeiende stroom goedkoop en snel gemaakt meubilair dat de Europese markt domineert. Een van die dilemma's is het snijafval van textiel. 'Daarom werken we met deze groep aan een ketenproject waarbij we nieuw textiel van snijstof-afval proberen te maken. Het is een mooi voorbeeld van hoe we ketens steeds beter proberen te sluiten en op alle fronten de circulaire transitie aanjagen.'



Hoopvolle toekomst

De droom? 'Vanuit onze bijzondere geschiedenis hoop ik dat de organisatie zich in haar beste vorm doorontwikkelt. Dat het een gezond en toekomstbestendig bedrijf blijft, waarin de volgende generatie met net zoveel liefde, enthousiasme en innovatiekracht, mooie producten onderhoudt - en wellicht maakt van circulaire biobased materialen. Zoals de natuur regeneratief is, is het aanpassingsvermogen de kracht van mensen. Als wij als creatieve makers met nieuwsgierigheid en openheid blijven meebewegen met de veranderende omgeving, behouden we ons bestaansrecht,' zegt Van der Lande. Want zoals haar vader zegt: *Je moet blijven bewegen. Stilstaan is achteruitgaan.*

Oproep aan CBM en alle 10.000 grote en kleine interieurbouwers in Nederland: neem koploper Lande Family (Auping/Vepa/Zwartwoud) als voorbeeld van hoe het anders kan - en moet. Dat doet het bedrijf vanuit een bevlogen ambitie, maar ook vanwege puur economisch lijfsbehoud wanneer materialen en goederen binnenkort niet meer vanzelfsprekend zijn. De mijnen worden leeggedolven, grondstoffen raken op en worden onbetaalbaar. De beschikbaarheid is bovendien onvoorspelbaar door handelsbarrières, oorlogen en conflicten, bosbranden, verstoorde zeevaart en allerlei andere logistieke problemen.



Aanleiding voor deze serie artikelen met Vepa, Zwartwoud, Lande Family en Auping, is het verschijnen van de Snelstartgids Circulaire Meubels van Interieurontwerper, auteur en onderzoeker Rick Porcelijn. Hierin beschrijft hij de drie fundamentele ontwerpprincipes voor duurzaam en circulair ontwerpen: het gebruik van *goede materialen*, dus met een lage verborgen impact, het verlengen van de levensduur van materialen en het maximaliseren van herbruikbaarheid (schoon en mono) als grondstof. Deze drie principes zijn met elkaar verweven en versterken elkaar, waardoor ze niet alleen bijdragen aan het verminderen van CO₂-uitstoot en vervuiling, maar ook essentieel zijn voor het verminderen van onze afhankelijkheid van schaarse grondstoffen en het bevorderen van economische efficiëntie.